

投票総数 約315万票！冷凍食品とアイスの総選挙「フローズンアワード2023」にて「昔なつかしアイスクリン」がアイスクリーム部門でグランプリを受賞！



フローズンアワード2023

2023年10月～11月まで開催された冷凍食品・アイスクリーム業界最大級の消費者参加型キャンペーン「フローズンアワード2023」（主催：株式会社日本アクセス）において、2023年12月12日に都内で表彰式が実施され、オハヨー乳業のロングセラーアイス「昔なつかしアイスクリン」がアイスクリーム部門で最多得票となり、グランプリを受賞しました。

さらにプレミアムアイス部門では「BRULEE（ブリュレ）」が、箱アイス（マルチアイス）部門では「濃厚生チョコ」が1位を受賞。弊社商品の本アワードの受賞は4年連続、「昔なつかしアイスクリン」のグランプリ受賞は今回が初めてとなります。

■アワード概要

名称	フローズンアワード 2023
実施期間	2023年10月1日（日）00:00～2023年11月30日（木）23:59
応募方法	人気No.1を決定！商品PR動画を『観て投票コース』 キャンペーンサイトでエントリー商品のPR動画を閲覧し、好きな商品に投票 ※同時開催…『買って応募コース』『YouTube「フロアワTV」配信』
主催	株式会社日本アクセス
エントリー商品数	235品（冷凍食品：151品、アイスクリーム：84品）
総投票件数	3,148,354票（昨年比118%）
キャンペーンHP	https://promotion.nippon-access.co.jp/frozen/frozenaward/2023

※キャンペーン概要や各コース詳細は、キャンペーンHPをご覧ください。

■受賞内容（オハヨー乳業 関係を抜粋）

商品名	受賞タイトル
昔なつかしアイスクリン	・アイスクリーム部門 グランプリ ・カップアイス部門 1位（4年連続）
BRULEE（ブリュレ）	・プレミアムアイス部門 1位（4年連続）
濃厚生チョコ	・箱アイス部門 1位（4年連続）



商品名	昔なつかしアイスクリン		
内容量	150ml	販売エリア	全国
希望小売価格	160円（税別）／172円（税込）		
商品特長	<ol style="list-style-type: none"> 1. ミルクと卵でていねいにつくった、やさしくてほっとするおいしさのアイスです。 2. 独特のシャリとした食感と、やさしい甘さ、くちどけの良さが特長です。コクのある卵の風味と生乳のまるやかですっきりとした味わいが生きています。 3. 1987年（昭和62年）発売。 世代を超えて愛され続けるロングセラー商品です。 		



商品名	BRULEE (ブリュレ)		
内容量	104ml	販売エリア	全国
希望小売価格	オープンプライス		
商品特長	<ol style="list-style-type: none"> 1. レストランで食べるようなクレームブリュレの食感をアイスクリームにして、いつでも気軽に楽しめるようにしたい。その思いから、約7年の開発期間を経て2017年に発売しました。細部までこだわり抜いた、オハヨー乳業ならではのプレミアムアイスです。 2. こだわりのキャラメリゼと、北海道産の厳選した乳原料をたっぷりを使用したミルクリッチなアイスのハーモニーが、余韻のあるおいしさを作り出します。一日の最後のゆったりとした時間に楽しんでいただきたい一品です。 3. アイスの表面はオハヨー乳業独自の製法で焼成。クレームブリュレの特長であるパリパリとした食感、香ばしくほろ苦い焼き目を再現しました。 		



商品名	濃厚生チョコ		
内容量	40ml×5本	販売エリア	全国
希望小売価格	400円（税別）／432円（税込）		
商品特長	<ol style="list-style-type: none"> 1. 最初のひとくちから最後まで、チョコレートのおいしさをぜいたくに楽しんでいただけるアイスバーです。 2. ベルギー産クレーベルチュールチョコレートを使用したオリジナルの生チョコをダイスカットし、チョコアイスにゴロッと混ぜ込みました。 3. 生チョコとチョコアイスが口の中でゆっくりとろける、なめらかで濃厚な味わいをお楽しみいただけます。 		