

人気アイスがバター感UPでよりリッチな味わいに 「メロンパンアイス」をリニューアル発売

2022年11月29日より、全国のファミリーマートにて数量限定で発売



オハヨー乳業株式会社（本社：岡山市中区、代表取締役社長：野津 基弘）は、アイスクリームの新商品として、「メロンパンアイス」を2022年11月29日（火）より全国のファミリーマートにて数量限定で発売いたします。

商品名	メロンパンアイス
内容量	85ml
希望小売価格	248円（税込）
発売日	2022年11月29日（火）
販売エリア	全国
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ファミリーマートにて、数量限定で発売 ・軽減税率対象商品につき税込価格は消費税8%で表示しています ・一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない場合があります ・一部地域では価格が異なります

■商品特長（ここがポイント！）

① バター感UPでより満足感のある味わい

今回のリニューアルでは、より満足感のあるメロンパンを目指し、アイスを含むクッキーシュー生地を改良。ミルクリッチでコクのあるバターアイスとの一体感を高めるため、生地のバター感をアップしました。豊かな味わいで寒い季節にもぴったりのアイスです。

近年、濃厚なミルクの風味とコク、やさしい甘さを楽しめる「バター」を使った食品は、市販の菓子や飲料、専門店の洋生菓子など様々なジャンルで人気を集めています。菓子パンの「メロンパン」やアイス市場も同様で、その傾向は今も続いています。

本商品は、「バター」好きな方にも、「菓子パン」好きな方にも、そして従来からの「メロンパンアイス」好きな方にもお楽しみいただける王道の味わいです。

② 最速で“2秒に1個売れた”人気シリーズ

菓子パン系アイスとして人気の「メロンパンアイス」は、2009年に発売。味・香り・形状まで菓子パンのメロンパンにそっくりな市販のアイスは、弊社が業界初でした（2009年発売当時、弊社調べ）。

以来、常に進化を続けてきたオハヨー乳業のメロンパンアイスは、**2019年1月のリニューアル時に約2秒に1個（※）売れるほどの人気に**。その後もリニューアルを重ね毎回ご好評いただいております。**今回も数量限定・無くなり次第終了となります**ので、お早めにお買い求めください。

※2019年1月、リニューアル発売初週の実績

③ デザインも一新。本格感あるパッケージ

「メロンパンといえば緑色のパッケージ」という印象を覆し、オトナ感もある落ち着いた色調のデザインを採用。商品全体を包むバターの風味と、生地に染み込むバター感と濃厚さを表現しました。

④ 思ったより低カロリー！？

一般的なメロンパン（菓子パン）のカロリー（400kcal前後：弊社調べ）と比べ、本商品のカロリーは約半分（1個当たり198kcal）。「思ったよりもカロリーが低い」「菓子パンより気軽に食べられる」など、カロリー面の意外性もメロンパンアイスの人気の要因のひとつです。