

約2秒に1個売れた大人気のメロンパンアイスが、さらにおいしくなって再登場！
バター感UPでより本格的な味わいの「メロンパンアイス」を発売

2020年 1月14日（火）より、全国のファミリーマートで発売

オハヨー乳業株式会社（本社：岡山市中区、代表取締役社長：野津 基弘）は、アイスクリームの新商品として、バター感UPでさらにおいしくなった「メロンパンアイス」を、数量限定で1月14日（火）より全国のファミリーマートで発売いたします。



■商品特長（ここがポイント！）

- バター感UPでさらにおいしくなった“本格”メロンパンアイス**
メロンパンらしい食感のクッキーシューは、従来品よりさらにバター感をUPさせ、より濃厚な味わいに仕上げました。そのクッキーシューに詰めているのは、香り豊かな「バニラシード（バニラの種）」を加えて作った本格カスタードアイス。バターが香るクッキーシューと、リッチな味わいのカスタードアイスが調和したおいしさをぜひお試しください。
- 昨年も約2秒に1個売れた大人気商品**
2018年1月の発売時、あまりの人気に約3週間（※1）で販売終了した本商品は、2019年のリニューアル再発売時也大ヒットし、約2秒に1個（※2）売れるほどの大人気に。今回も数量限定・無くなり次第終了となりますので、どうぞお早めにお召し上がりください。
※1:店舗により販売終了のタイミングは異なります。 ※2:発売初週の実績となります。
- 思ったよりも低カロリー？ 罪悪感の少ない味わい**
一般的なメロンパン（菓子パン）のカロリー（400kcal前後：オハヨー乳業調べ）と比べ、本商品のカロリーは約半分（1個あたり192kcal）。メロンパン好きな方にもご満足いただける味わいながら、召し上がりやすいカロリーを実現しました。
- メロンパンアイスの元祖！10年以上の人気があるヒット商品**
オハヨー乳業のメロンパンアイスは、2009年に発売。以来、何度もリニューアルを行い、完成度を高めてきた自信作のひとつです。
2009年の発売当時、アイス市場において菓子パン系のアイスは珍しく、味や香りに加え形状までメロンパンそっくりに仕上げた市販商品はオハヨー乳業が業界初（※3）でした。
※3:2009年発売当時、オハヨー乳業調べ



2009年11月に発売した元祖「メロンパン」アイス

■商品概要

商品名	メロンパンアイス		
種別	アイスクリーム	保存方法	要冷凍（-18℃以下）
内容量	85ml	希望小売価格	200円（税別）
販売地域	全国 ※ファミリーマート限定		
発売日	2020年 1月14日（火）		