プレスリリース

ホンモノは、おいしい。
OHAYO

野菜と仲良くなろう！ゼリーでおいしく、お子さまの偏食改善の第一歩に
「にんじん＆りんご100%ゼリー」を6月1日より全国で発売

2019年5月28日
オハヨー乳業株式会社

オハヨー乳業株式会社（本社：岡山市、代表取締役社長：野津 基弘）は、野菜汁＆果汁をつかった、お子さまのおやつにピッタリのゼリー「にんじん＆りんご100%ゼリー」を6月1日（土）より全国で発売いたします。

幼少期の食べ物の好き嫌いは、その後の食生活に影響を及ぼすとも言われております。オハヨー乳業は、小さなお子さまが野菜好きになるきっかけを増やし、多くの方に豊かで充実した食生活を送っていただきたいと考え、野菜を使用した商品の開発に着手。本商品の発売に至りました。

■商品特長（ここがポイント！）

- にんじん汁８０%、りんご果汁２０%を配合（濃縮還元）。
  にんじんが苦手なお子さまでもおいしく食べることができるよう、りんごの風味を活かしたミックスゼリーです。
- 2～6歳の未就学児を対象にした喫食調査※では、99%のお子さまが「おいしい」と回答。
  さらに93%のお子さまが「また食べたい」と回答しました。
  にんじん嫌いのお子さまにとっても、食べやすくおいしい味わいです。
  ※2019年1月、オハヨー乳業調べ。対象者…101名（人参の好み…好き：87名、普通：3名、嫌い：11名）
- 小さなお子さまでも食べやすい食感。弾力がありすぎて喉につまらせたり、柔らかすぎてスプーンからこぼしたりすることなく、ひとりで上手にすくって食べられる食感です。
- パッケージは、にんじんとりんごのかわいいイラストを採用し、野菜に対する親しみが増すようなデザインに仕上げました。

■オハヨー乳業と野菜・フルーツの関わりについて

オハヨー乳業は、素材のおいしさを活かした味づくり・商品開発を大切にしています。「ぜいたく果実シリーズ」に代表される弊社のフルーツヨーグルトやアイスでは、厳選した素材を使用し、独自の加工方法を採用するなど、こだわり抜いた商品をお届けしています。

フルーツだけでなく、“野菜”をテーマにした商品開発にも取り組んでおり、1983年には「ベジタブルヨーグルト キャロット」「同　セロリー」を発売するなど、これまでも野菜とフルーツの味わいを活かした商品開発に取り組んでまいりました。2017年には野菜のプロフェッショナル集団と共同開発した野菜飲料「ナチュベジ」を発売。これからも、おいしくカラダにうれしい商品をお届けしてまいります。

■商品概要

商品名	にんじん＆りんご100%ゼリー		
名称	洋生菓子	保存方法	要冷蔵（10℃以下）
内容量	68g×4個	希望小売価格	オープンプライス
販売地域	全国	発売日	2019年6月1日（土）

本件に関するお問い合わせ
オハヨー乳業株式会社　東京本社　広報室　野崎　TEL：03-5275-0840
本社（岡山）広報室　吉田　TEL：086-278-4811
メールアドレス　kikaku_koho@ohayo-milk.com