

暑さに負けるな！塩分補給菓子市場シェアNo.1ブランドとコラボした新商品 「塩分チャージアイス」を4月29日（月）から全国で発売

2019年 4月 9日

オハヨー乳業株式会社



オハヨー乳業株式会社（本社：岡山市中区、代表取締役社長：野津 基弘）は、塩分補給菓子市場でシェアNo.1※の「塩分チャージタブレット」ブランドとコラボした新商品「塩分チャージアイス」を4月29日（月）より全国で発売いたします。

※カバヤ食品株式会社調べ、塩分補給菓子市場（2018年3月～8月）ブランド別累計売上金額集計

■商品特長（ここがポイント！）

- 発汗によって失われる水分・塩分をおいしく＆クールにチャージできるアイスバーです。
- さっぱりと食べやすいスポーツドリンク味。つぶつぶ氷のシャリシャリ食感と冷たさで、火照ったカラダを素早くクールダウンしながら塩分やカリウムを手軽にチャージできます。
- 発汗後に水分補給として水だけを飲むと体内のミネラル濃度が下がり、その濃度回復のためにさらに体内の水分が排出されてしまいます。だからこそ、発汗時は汗と一緒に失われるミネラル（塩分、カリウム）の補給が大切です。
- 部活などの運動後の差し入れに嬉しい10本入り。GWや夏休みをはじめ、気温が高くなる春夏シーズンの外出後のおやつにもぴったりです。

■カバヤ食品株式会社「塩分チャージタブレット」について

- カバヤ食品の「塩分チャージタブレット」は、2009年の発売以来、発売10周年を迎える人気商品です。「手軽にすばやく塩分補給」することができるタブレットで、昨年はその利便性が評価され、2018年3～8月の塩分補給菓子市場において売上No.1ブランドになりました。“For your 100% performance”をスローガンとしており、全ての人に心地よく前向きに毎日を暮らしてほしいという願いを込めて、調子よく過ごしたい人々に向けた商品設計を行っています。



■オハヨー乳業とカバヤ食品について

- オハヨー乳業は、カバヤ食品が製造していたキャラメル原料となる「練乳」の安定供給を目的として1953年に創業しました。以来、乳製品・菓子と分野は違えども、同じ食品メーカーとして、また兄弟会社として商品開発・営業・原料調達など様々な場面で連携しております。

■商品概要

商品名	塩分チャージアイス		
種類別	氷菓	保存方法	要冷凍（-18℃以下）
内容量	43ml×10本	希望小売価格	オープンプライス
販売地域	全国	発売日	2019年 4月29日（月）

本商品に関するお問い合わせ

オハヨー乳業株式会社 東京本社 広報室 野崎 TEL：03-5275-0840
 本社（岡山） 広報室 吉田 TEL：086-278-4811
 メールアドレス kikaku_koho@ohayo-milk.com