

女性に不足する栄養をおいしく手軽に！ 「のむ野菜&くだもの IN ヨーグルト」新発売のご案内

8月7日（火）より、全国のセブン&アイグループ限定（セブン-イレブン、イトーヨーカドー等）で発売

2018年7月31日

オハヨー乳業株式会社

オハヨー乳業株式会社（本社：岡山市、代表取締役社長：野津 基弘）は、1日分の鉄分と、野菜&くだものが手軽に摂取できる「のむ野菜&くだもの IN ヨーグルト」を、8月7日（火）より全国のセブン&アイグループ限定（セブン-イレブン、イトーヨーカドー等）で発売いたします。

■商品特長（ここがポイント！）



- 野菜は、レシピサイトやスムージー専門店でも愛用されている**ほうれん草・小松菜**を使用。フルーツは、専門店のスムージーでも定番人気の**りんご・パイナップル・バナナ・みかん**に加え、のむヨーグルトのフレーバーとしても人気の高い**白桃**を使用しました。
- これら7種類の野菜とくだものを、生乳を使用したまろやかな味わいのヨーグルトとあわせました。フルーティーで飲みやすく、満足感のある味わいが特徴です。
- 「小腹満たしのデザート（20-30代）」と「野菜やフルーツの栄養がしっかり摂れる健康志向の飲料（40-50代）」という2つのニーズにお応えします。
- 1日分の鉄分：6.8mg（※）を配合**。女性に不足しがちな栄養素を、食物繊維や乳酸菌とともに手軽に摂取できる商品です。※栄養素等表示基準値（2015）に基づく
- 近年、鉄分の摂取量は男女ともに減少傾向にあります（別紙参照）**。手軽に鉄分を補給できる本商品によって、必要な栄養素の摂取をサポートします。

■オハヨー乳業と、野菜・フルーツの関わり

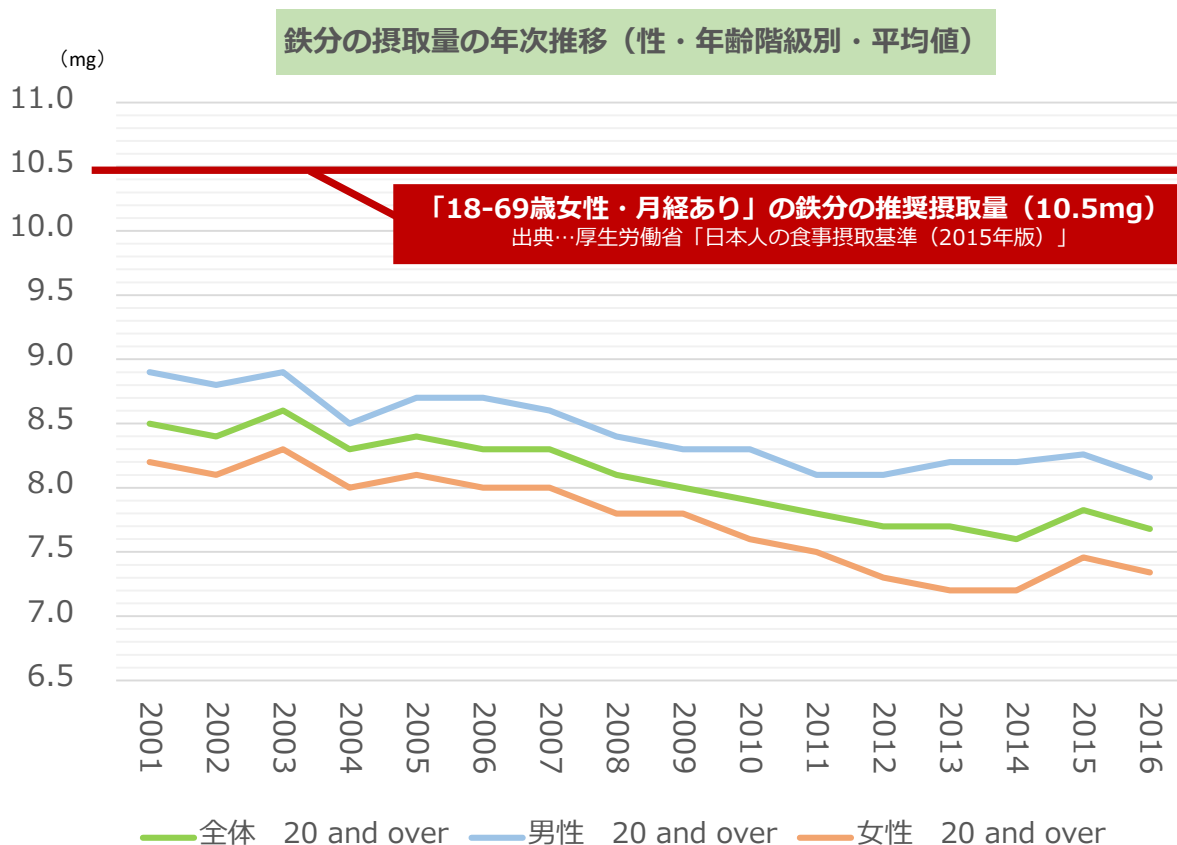
オハヨー乳業は、素材のおいしさを活かした味づくり・商品開発を大切にしています。そのため、開発担当者が産地に赴き、鮮度や風味、安全性などを厳選した野菜・フルーツを使用。さらに素材本来の味わいを最大限活かすため、加工中の熱ダメージを抑える独自の加工方法を採用しています。“野菜”をテーマにした商品開発にも積極的に取り組んでおり、1983年には当時としては珍しい野菜を使ったヨーグルト「ベジタブルヨーグルト キャロット」「同 セロリー」を発売。直近では、2018年2月に日本野菜ソムリエ協会様との共同開発商品「1食分の野菜&果物 ナチュベジ」を発売するなど、35年に渡り研究を続けております。

■商品概要

商品名	のむ野菜&くだもの IN ヨーグルト		
種類別	乳製品乳酸菌飲料	保存方法	要冷蔵（10℃以下）
内容量	190g	希望小売価格	128円（税別）
販売地域	全国（セブン&アイグループ限定：セブン-イレブン、イトーヨーカドー等） ※店舗により、取り扱いのない場合がございます		
発売日	2018年8月7日（火）		
本件に関するお問い合わせ	オハヨー乳業株式会社 東京本社 広報室 野崎 TEL：03-5275-0840 本社（岡山）広報室 吉田 TEL：086-278-4811		

■ご参考情報

鉄分の平均摂取量は年々減少傾向にあります。



国立健康・栄養研究所「健康日本21（第二次）分析事業」栄養摂取状況調査資料よりオハヨ－乳業にて作成
http://www.nibiohn.go.jp/eiken/kenkounippon21/eiyouchousa/keinen_henka_eiyou.html

本件に関する
お問い合わせ

オハヨ－乳業株式会社 東京本社 広報室 野崎 TEL：03-5275-0840
本社（岡山） 広報室 吉田 TEL：086-278-4811