

BRULEE (ブリュレ) 販売再開 (関西・中部) 記念！！

あなたのオトナ度を判定する「オトナ度診断テスト」 & 本格ブリュレアイス「BRULEE」のサンプリングを実施

3/1～3/3…大阪（梅田）、3/17-3/18…東京（渋谷）、3/31-4/1…名古屋（栄）

2018年2月27日

オハヨー乳業株式会社



BRULEE(ブリュレ)



オハヨー乳業株式会社（本社：岡山市、代表取締役社長：野津 基弘）は、本格ブリュレアイス「BRULEE（ブリュレ）」の関西・中部エリアでの販売再開を記念し、大阪、名古屋、東京の3箇所で開催商品サンプリングを実施いたします。

「BRULEE」は、これまでにない「アイスを焼く」という新発想の商品です。昨年4月17日の発売後、当初の販売計画を大幅に上回り、販売を一時休止させていただいておりましたが、本年3月6日より関西・中部エリアの皆様にもお楽しみいただけるようになりました。

そこで販売再開を記念し、大阪、名古屋、そして先行再発売し、現在も大変好評をいただいている東京にて、参加者の「オトナ度」を診断するイベントを開催。参加者にはもちろんBRULEEをプレゼントするとともに、正解数に応じた空間にご案内いたします。ぜひこの機会に「オトナ度判定」テストにチャレンジし、BRULEEのリッチな味わいをお楽しみ下さい。

開催日時と開催場所	<p>大阪 3/1（木）～3/3（土） 11：00～19：00（3/1のみ、14:00～19:00） ディアモール大阪 ディアルーム（ファッショナブルストリート） （大阪市北区梅田1丁目大阪駅前 ダイヤモンド地下街1号）</p> <p>東京 3/17（土）～3/18（日） 11：00～19：00 渋谷マークシティ マークイベントスクエア（EAST MALL 1階） （東京都渋谷区道玄坂1丁目12番1号）</p> <p>名古屋 3/31（土）～4/1（日） 11：00～19：00 ラシック名古屋 ラシックパサージュ（1階） （名古屋市中区栄3丁目6-1）</p>
主催	オハヨー乳業株式会社
実施内容	オトナ度診断テスト、および本格ブリュレアイス「BRULEE」サンプリング
参加費	無料（予定数なくなり次第終了）



会場にはVending Machine 型ボックスを設置し、オトナ度診断テストを実施。
 モニターに表示される問題（3問）にご回答いただき、参加者の「オトナ度」を判定します。
※オトナ度（正解数）に応じて、食べる場所の豪華さが決定！
 商品受け取り後、正解数に応じた試食場所にご案内します。



■BRULEE（ブリュレ）商品特長■

- ① アイスをオハヨー乳業独自の製法（特許出願中）で加熱し、ブリュレの特長であるパリパリとした食感、香ばしくほろ苦い焼き目を再現しました。
- ② 香ばしい焼き目の下には、厳選した乳原料を贅沢に使用した濃厚なミルクアイス。ほろ苦い焼き目がアイスのおいさを引き立て、最後まで飽きずにお召し上がりいただけます。
- ③ こんがりとキャラメリゼした焼き目は、これまでのアイスにはない、パリパリとした食感。20種以上の砂糖から選び抜き、独自のブレンドをして実現しました。

商品名	BRULEE（ブリュレ）	希望小売価格	オープンプライス
販売エリアと販売再開日	今回拡大エリア（2018/3/6～再発売、2府12県） 大阪、京都、和歌山、兵庫、奈良、滋賀、静岡、愛知、三重、岐阜、長野、石川、富山、福井 ※販売中エリア（2017/10/3～再発売） 東京、神奈川、埼玉、千葉、茨城、群馬、栃木、山梨、新潟		